

4 החלטות אסטרטגיות ליישום רשת חכמה בישראל

- לקבוע האם יש להפריד בין תשתית לתוכן.
- לקבוע, בכפוף ל- 1:מי מבצע את הפרויקט – חח"י, הסקטור הפרטי, מודל היברידי? חח"י תשתית, והשוק הפרטי תוכן?
- להחליט האם לבצע אינטגרציה בין הרשת החכמה והרשת האופטית המתוכננת על תשתית חח"י.
- להחליט מי ואיך מממן את הפרויקט:
 - ממשלה- מימון ממשלתי הנובע מהחיסכון בהקמת תחנות כוח.
 - הצרכן- ישירות דרך התעריף.
 - מימון בנקאי פרויקטאלי – ע"י שיעבוד החסכונות הנובעים מצמצום ההשקעות במערך היצור
 - יצירת "קואליצית מימון" בין כל השחקנים.