

חוק השקיות: "הצרכנים מתחילים להתרגל"

"חוק השקיות" שנכנס רק לפני ימים אחדים לתוקף אמנם הצליח לקומם עליו לא מעט אזרחים הנדרשים לשלם על כל שקית בסיום הרכישה בסופר 0.10 אגורות, אך בעלי רשתות השיווק הגדולות מדווחים כי הציבור מתרגל ומהר מהמצופה לגזירה החדשה

זאבי סגל | ו' טבת התשע"ז | 04.01.2017



אילוסטרציה

ימים אחדים לאחר כניסת 'חוק השקיות' לתוקף, וברשתות השיווק הגדולות מביעים שביעות רצון מאופן קבלת הגזירה המקוממת על ידי הציבור הרחב.

החוק החדש מחייב את רשתות השיווק הגדולות, לתמחר את שקיות הנשיאה בהם אנו מורגלים לרוקן את עגלת הקניות העמוסה עמה הסתובבנו ביינות לטורי המדפים העמוסים במהלך השעה האחרונה.

החוק החדש המתוייג כ'חוק להגנת הסביבה' מחייב אותנו האזרחים, לשלם 0.10 אג' לכל 'שקית גופיה' שנצרך בקופה עם סיום הקניה.

הפרופ' אופירה אילון, מומחית למדיניות סביבתית במכון שמואל נאמן בטכניון, אומרת בראיון ל"וואלה", כי "זו תופעה מאוד מוכרת בעולם – בשנה הראשונה שחוק הגבייה על השקיות נכנס לתוקף יש ירידה פנומנלית בשימוש, אבל לאט לאט הצרכנים מתרגלים לשלם עבור השקיות וחוזרים להשתמש בהן. ייתכן שהיקף השימוש לא יחזור לזה שהיה נהוג לפני כניסת חוק השקיות לתוקף, אבל לדעתי זו לא הדרך לטפל בסוגיה."

לדבריה, "האחריות לצמצום השימוש בשקיות מוטלת על יצרני השקיות ועל הקמעונאים – חוק השקיות צריך להיות מונע על ידי העיקרון – מזהם משלם, והיצרנים צריכים להיות אלה שיגרמו לקמעונאים שלא להציב את השקיות בצורה חופשית בקופות." קופת קרן הניקיון